Offizielle Nachhaltigkeitserklärung

Bei Legamaster, einer Marke und Teil der edding Gruppe, ist Nachhaltigkeit ein integraler Bestandteil unserer Mission und unserer Betriebsabläufe. Wir fühlen uns zutiefst verpflichtet, unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren, nachhaltige Praktiken zu fördern und in unserer Branche mit gutem Beispiel voranzugehen. Die folgenden Initiativen und Erfolge unterstreichen unser Engagement für eine nachhaltigere Zukunft:

1. Innovationen im Bereich Verpackung

- **100% recycelte Kartonverpackung:** Unsere Kartonverpackungen bestehen vollständig aus 100% recycelten Materialien und spiegeln unser Engagement wider, Abfall zu reduzieren und Ressourcen zu schonen.

- **Hohe Recycelbarkeit:** 80% unserer Verpackungsmaterialien sind recycelbar, sodass ein erheblicher Teil wiederverwendet werden kann und der negative Einfluss auf die Umwelt weiter minimiert wird.

- **Optimiertes Verpackungsvolumen:** Wir haben unser Verpackungsvolumen um 20% reduziert, ohne Effizienz und Qualität zu beeinträchtigen. Dadurch können wir sechs Bildschirme pro Palette statt fünf transportieren, was Abfall reduziert, Emissionen senkt und unsere Logistikprozesse optimiert.

2. 1% for the Planet:

- **Stolze Mitglieder:**
  Wir sind stolze Mitglieder von 1% for the Planet, einer internationalen Organisation, deren Mitglieder mindestens ein Prozent ihres Jahresumsatzes für Umweltzwecke spenden.

- **Engagement:**
  Unsere Produktlinie Evolve Pro ist Teil dieser Initiative, wodurch ein Teil jedes Kaufs direkt Umweltprojekte unterstützt.

- **Kollektive Wirkung:**
  Gemeinsam mit verschiedenen Umweltstiftungen setzen wir uns dafür ein, auf übergeordneter Ebene signifikante positive Veränderungen zu bewirken. Unser Ziel ist es, durch gemeinschaftliches Handeln eine gesündere Umwelt zu fördern.

- **Nachhaltige Produkteinführungen:**
  Jeder neue Bildschirm wird im Einklang mit unseren Kernwerten und unserem Engagement für die 1% for the Planet Familie entwickelt, sodass Nachhaltigkeit im Mittelpunkt unserer Produktentwicklung und Geschäftspraktiken steht.

3. Einhaltung der Werte der edding Gruppe

Wir verpflichten uns, die Grundwerte der edding Gruppe einzuhalten, mit einem klaren Fokus auf die Schaffung einer besseren und nachhaltigeren Zukunft. Diese Werte - Nachhaltigkeit, Innovation und Verantwortung - leiten uns in unserer Mission, hochwertige und umweltfreundliche Produkte zu entwickeln.

- **Innovative, nachhaltige Produkte:**
  Als Pioniere im Bereich nachhaltiger Produktentwicklung sind wir stolz darauf, den ersten FSC-zertifizierten ECO-Stylus entwickelt zu haben. Dieses Produkt funktioniert nahtlos mit Infrarot-Touchscreens und verbindet Funktionalität mit Umweltverantwortung.

- **Verbesserte Bildungserfahrung:**
  Durch zuverlässige Produkte und umfassenden Support tragen wir dazu bei, die Bildungserfahrung zu verbessern und gleichzeitig Kosten für Schulen zu senken.

- **Nachhaltige Praktiken:**
  Unser Fokus auf Qualität und Langlebigkeit fördert Nachhaltigkeit, indem Abfall reduziert und Ressourcen geschont werden.

- **Ausrichtung an den Werten der edding Gruppe:**
  Diese Initiativen spiegeln unser Engagement wider, sowohl im Bildungsbereich als auch für die Umwelt positive Impulse zu setzen. Daher haben wir unsere Denkweise von „für Profit“ zu „Profit für“ verändert. Die Verbesserung der Welt hat für uns stets Vorrang vor reinem Gewinnstreben.

- **Konfliktmineralien 3TG (Tantal, Zinn, Wolfram und Gold):**
  Wir stellen sicher, dass unsere Lieferketten internationalen Richtlinien entsprechen und keine Konfliktmineralien verwendet werden. Durch die Einhaltung der 3TG-Standards fördern wir verantwortungsvollen Rohstoffabbau, den Schutz der Menschenrechte und ethische Praktiken in der Elektronikindustrie.

- **ISO 14001:2015:**
  Durch die Einhaltung der ISO 14001:2015 stellen wir sicher, dass unsere Umweltmanagementsysteme effizient und an Best Practices ausgerichtet sind. Diese Zertifizierung unterstreicht unser Engagement, Umweltbelastungen zu minimieren und nachhaltige Ressourcennutzung zu fördern.

4. Zukunftssicher

- **Aufrüstbare Produkte:**
  Unsere Geräte Evolve Dynamic und Evolve Pro sind Google EDLA-zertifiziert und laufen mit Android 14, das auf zukünftige Versionen aktualisiert werden kann. Kostenlose Over-the-Air-Updates (OTA) über unsere Xyte-Integration sorgen dafür, dass alle Geräte über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg aktuell und sicher bleiben.

- **Komponentenkonsistenz:**
  Die Produktlinien Evolve Dynamic und Evolve Pro teilen 95% identische Komponenten. Dies ermöglicht standardisierte Ersatzteile, reduziert Produktionsaufwand und unterstützt die Wiederverwendung von Komponenten.

- **50.000-Stunden-Lebenszyklus:**
  Unsere Produkte sind auf eine Lebensdauer von bis zu 50.000 Stunden ausgelegt und bieten langlebige, zuverlässige Lösungen für Bildungseinrichtungen und Organisationen.

- **Bis zu 8 Jahre Garantie für Schulen:**
  Wir bieten bis zu 8 Jahre Garantie (5 Jahre Standard + 3 Jahre Erweiterung) und unterstreichen damit unser Vertrauen in Qualität und Leistungsfähigkeit unserer Produkte.

5. Energieeffizienz

- **Energieeffizientes Design:**
  Unsere Bildschirme werden mit einem klaren Fokus auf Energieeffizienz entwickelt, um Energieverbrauch zu reduzieren und gleichzeitig eine hohe Leistungsfähigkeit sicherzustellen.

- **ENERGY STAR Zertifizierung:**
  Unsere Evolve Dynamic und Evolve Pro Displays sind ENERGY STAR zertifiziert und erfüllen damit international anerkannte Standards für Energieeffizienz.

- **Auswahl nachhaltiger Lieferanten:**
  Wir wählen unsere Lieferanten sorgfältig nach nachhaltigen Kriterien und einem strengen Ethikkodex aus, um sicherzustellen, dass unsere gesamte Lieferkette unsere Umweltziele unterstützt.

- **Einhaltung der EPREL-Energiekennzeichnung:**
  Unsere Produkte entsprechen den Anforderungen des europäischen Produktregisters für Energiekennzeichnung (EPREL) und erfüllen oder übertreffen die geltenden Effizienzstandards.

- **Niedrigere jährliche Energiekosten:**
  Der Betrieb unserer Bildschirme (16 Stunden täglich, 7 Tage die Woche) führt zu durchschnittlich rund 20% niedrigeren Energiekosten im Vergleich zu anderen Geräten.

  Beispiel - Evolve Pro 75" (EVP-7500):
  - **Energy Label:** 117 kWh/1,000 h (EPREL)
  - **Operating Time:** 16 hours a day
  - **Total Power Consumption:** 1.87 kWh per day
  - **Average Cost per kWh in Europe:** €0.28
  - **Daily Energy Cost:** €0.52
  - **Annual Energy Cost:** €191

- **Reduzierter Umwelteinfluss:**
  Der geringere Energieverbrauch reduziert Emissionen erheblich und trägt zu einer nachhaltigeren Zukunft bei.

Durch diese umfassenden Maßnahmen streben wir danach, eine nachhaltigere Zukunft zu fördern, während wir gleichzeitig höchste Standards in Bezug auf Produktqualität und Kundenzufriedenheit aufrechterhalten und die Werte der edding Gruppe in allen Bereichen unserer Geschäftstätigkeit leben.

Lochem, 10. April 2026



Maarten Meenks
Director Solution Development